Инновации и современные модели бизнеса

Цель дисциплины:

Формирование у студентов бакалавриата знаний о построении модели бизнеса, инновационном развитии на различных этапах становления компании, результатах анализа факторов новизны, потребительской ценности и прибыльности в моделях различных типов.

Краткое содержание:

Понятие и концепции инноваций. Уровни управления инновационными процессами. Понятия национальной инновационной системы, инновационных сетей и кластеров. Виды и классификация инноваций. Инкрементальные радикальные, прорывные инновации. Потребительская ценность и стоимость. Построение ценности для потребителя. Концепции моделей бизнеса. Связь между моделью бизнеса и потребительской ценностью. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. Инновации и построение моделей бизнеса. Формирование ценности и трансформация моделей бизнеса в условиях цифровизации экономики.